

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»

Факультет технологический
Кафедра технологии молока и молочных продуктов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

Направление подготовки: 15.03.02 Технологические машины и оборудование

Профиль: Машины и аппараты пищевых производств

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Вологда – Молочное

2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 15.03.02 - Технологические машины и оборудование.

Разработчик, к.т.н., доцент Неронова Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии молока и молочных продуктов от «25» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент Бурмагина Т.Ю.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии технологического факультета от «15» февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии, к.т.н., доцент Неронова Е.Ю.

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика качества» - сформировать

- способность поиска рациональных решений при выпуске продукции с учетом требований качества, конкурентноспособности и функционирования самого предприятия;
- способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентноспособных изделий.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшениями.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика качества» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений по направлению подготовки 15.03.02 – Технологические машины и оборудование, профиль - Машины и аппараты пищевых производств

Индекс дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.04.02.

Освоение учебной дисциплины «Экономика качества» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Экономическая теория» - Б1.О.10, «Метрология и стандартизация» - Б1.О.16, «Технологическое оборудование» - Б1.О.21, «Экономические основы организации производства» - Б1.О.23, «Общая технология пищевых производств» - Б1.В.02.

К числу **входных знаний, навыков и готовностей** студента, приступающего к изучению дисциплины «Экономика качества», должны относиться знания:

- по экономике;
- по стандартизации и метрологии;
- об общих технологических процессах (оборудовании).

Дисциплина «Экономика качества» является базовой для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	ИД-2 _{УК-10} Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
	ИД-3 _{УК-10} Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

4 Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

4.1 Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Форма обучения	
		Очно 8 семестр	Заочно 5 курс, летняя сессия
Аудиторные занятия (всего)	22	22	8
<i>В том числе:</i>			
Лекции	11	11	4
Практические занятия	11	11	4
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа (всего),	78	78	96
Контроль	8	8	4
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет
Общая трудоёмкость, часы	108	108	108
Зачётные единицы	3	3	3

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. ГОСТ Р ИСО 10014-2008

ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Основные положения стандарта.

Раздел 2. Стоимость соответствия, стоимость несоответствия.

Стоимость соответствия, как затраты на выполнение всех установленных и предполагаемых потребностей потребителей при безотказности существующего процесса. Стоимость несоответствия, как затраты, обусловленные отказом существующего процесса.

Раздел 3. Главная цель организации.

Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.

Раздел 4. Разработка и использование методологии управления экономикой качества.

Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.

Раздел 5. Анализ внутри предприятия.

Идентификация операций процессов. Разработка блок-схем (материалы, оборудование, данные), идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям.

Раздел 6. Текущий контроль затрат.

Идентификация и контроль затрат, связанных с каждой операцией выбранных процессов. Прямые и косвенные трудозатраты, затраты на материалы, оборудование, накладные расходы и др. Фактические, выделенные или оцененные

затраты. Количественное определение и использование данных, выделенных из других источников. Оценка затрат, не связанных с определенными элементами стоимости. Модели классификации затрат.

Раздел 7. Составление отчета о затратах на процессы.

Суммирование затрат и сравнение их с подходящей базой измерения (чистая сумма продаж, входные данные о затратах или живой труд). Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия. Отчет для высшего руководства и руководителей среднего звена. Использование диаграмм и схем.

Раздел 8. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей

Степень удовлетворенности потребителей: от полной неудовлетворенности до восхищения. Группы факторов. Предсказание, отслеживание неудовлетворенностей. Учет факторов при планировании качества предприятия. Лояльность потребителей, их удовлетворенность и принятие решений по повторной покупке. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей. Факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя. Неэффективные процессы, нежелательные свойства продукции (дефектные изделия или услуги, проблемы доставки и получения услуги, недружелюбно настроенный персонал и т.д.). Факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя. Ожидаемые процессы или свойства продукции (снижение цены, широкий диапазон сортов и моделей продукции). Факторы, вызывающие восхищение потребителя. Процессы или свойства продукции, которые не ожидалось и не оговаривались заранее, но положительно оцененные потребителем в процессе эксплуатации.

Раздел 9. Отслеживание удовлетворенности потребителей.

Соответствие формы отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений. Содержание отчета: результаты удовлетворенности, источники и методы, используемые для сбора информации, оценка факторов, повлиявших на удовлетворенность потребителей, данные сравнений с предыдущими результатами, тенденциями изменений, промышленными нормами или с конкурентной информацией, степень удовлетворенности потребителей в других отраслях.

Раздел 10 Управление улучшениями.

Анализ со стороны руководства через определенные интервалы; сравнение отчетов о затратах с планами, с учетом изменений в деловой сфере.

Раздел 11 Идентификация возможностей.

Анализ информации о затратах и удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий; предотвращения несоответствий; постоянного улучшения; совершенно новой продукции или процессов. Документирование целей и задач реализации возможностей. Учет целей для улучшений в сфере затрат и необходимых ресурсов. Перевод долгосрочного плана в измеримые действия краткосрочного содержания. Схема улучшения экономики качества при определенных приоритетах для улучшения.

Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли.

Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов. Матрица улучшений. Предсказание увеличения дохода вследствие лояльности потребителей, от новых потребителей. Рекомендации при проведении анализа затрат прибыли. Ощутимые и неощутимые выгоды. Принятие решений руководителями.

Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений.

Необходимость планирования. Достижение предсказанных улучшений. Проведение дополнительного анализа. Анализ результатов принятых мер по улучшению и их эффективности.

4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий

№ п.п.	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	1	1		10	12
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	1	2		10	13
3	Главная цель организации	1	2		6	9
4	Идентификация и анализ процессов	1			6	7
5	Анализ внутри предприятия	1			6	7
6	Текущий контроль затрат	1			6	7
7	Составление отчета о затратах на процессы	1			10	11
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	0,5	2		10	12,5
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	0,5	2		10	12,5
10	Управление улучшениями	0,5			10	10,5
11	Идентификация возможностей	0,5	2		10	12,5
12	Проведение анализа затрат прибыли	1			10	11
13	Планирование и внедрение улучшений	1			10	11
	Всего:	11	11		114	144

5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п.п.	Разделы, темы дисциплины	Универсальная компетенция	Общее количество компетенций
		УК-10	

1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	+	1
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	+	1
3	Главная цель организации	+	1
4	Идентификация и анализ процессов	+	1
5	Анализ внутри предприятия	+	1
6	Текущий контроль затрат	+	1
7	Составление отчета о затратах на процессы	+	1
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	+	1
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	+	1
10	Управление улучшениями	+	1
11	Идентификация возможностей	+	1
12	Проведение анализа затрат прибыли	+	1
13	Планирование и внедрение улучшений	+	1

6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 22 часов, в т.ч. лекции - 11 часов, практических занятий - 11 часов.

45,5 % – занятий в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция на тему: «Проведение анализа затрат прибыли. Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов»	1

3	Л	<p>Проблемная лекция на тему «Планирование и внедрение улучшений»</p> <p>Расчет параметров, позволяющих оценить результаты принятых мер по внедрению улучшений</p>	1
3	ПЗ	<p>Практическое занятие по теме: «Главная цель организации»</p> <p>Работа в группах по 2-3 человека. На примере конкретных предприятий, в основном, пищевой промышленности: определение и документирование главной цели предприятия, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование сокращения затрат за счет управления качеством.</p>	2
3	ПЗ	<p>Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей»</p> <p>На примере конкретного продукта магистранты должны выявить факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие восхищение потребителя.</p>	2
3	ПЗ	<p>Практическое занятие «Отслеживание удовлетворенности потребителей»</p> <p>Практическое занятие, на котором анализируется каждым магистром конкретный вид продукции и оценивается удовлетворенность потребителей к нему. Занятие требует проведения предварительного опроса.</p>	2
3	ПЗ	<p>Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация возможностей для коррекции несоответствий»</p> <p>Расчет затрат и анализ удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий.</p>	2
Итого:			10

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
3	Главная цель организации	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
4	Идентификация и анализ процессов	Подготовка к к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
5	Анализ внутри предприятия	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
6	Текущий контроль затрат	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
7	Составление отчета о затратах на процессы	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
10	Управление улучшениями	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой	Устный опрос
11	Идентификация возможностей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
12	Проведение анализа затрат прибыли	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
13	Планирование и внедрение улучшений	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
14	Итоговый контроль	Подготовка к зачету	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

Наименование разделов учебной дисциплины	Темы практических занятий
Раздел 1 ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Контрольные вопросы: 1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008
Раздел 2 Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Контрольные вопросы: 1. Стоимость соответствия. 2. Стоимость несоответствия. 3. Оценка показателей расчетным методом

<p>Раздел 3 Главная цель организации</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Главная цель организации Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. 2. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат. 3. Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. 4. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. 5. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. 6. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.
<p>Раздел 4 Идентификация и анализ процессов</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям; 2. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;
<p>Раздел 5 Анализ внутри предприятия</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. 2. Собственные потребности предприятия;
<p>Раздел 6 Текущий контроль затрат</p>	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем и разнообразие информации для анализа затрат на качество; 2. Особенности отчетов по затратам на качество для различных уровней управления; 3. Особенности методов анализа затрат на качество;
<p>Раздел 7 Составление отчета о затратах на процессы</p>	
<p>Раздел 8 Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность</p>	

потребителей	4. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям; 5. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат; 6. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия; 7. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей; 8. Анализ факторов, вызывающих удовлетворенность и неудовлетворенность потребителей; 9. Взаимосвязь и соответствие форм отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений; 10. Сущность процессов по управлению улучшениями; 11. Характеристика процессов идентификации возможностей; 12. Анализ экономических результатов. Определение приоритетов; 13. Планирование и внедрение улучшений.
Раздел 9 Отслеживание удовлетворенности потребителей	
Раздел 10 Управление улучшениями	
Раздел 11 Идентификация возможностей	
Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли	
Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений	

7.3 Вопросы для зачета

Вопросы для проведения промежуточной аттестации представлены в виде следующего перечня:

1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества
2. Стоимость соответствия.
3. Стоимость несоответствия.
4. Главные цели в области экономики качества.
5. Формирование политики в области качества.
6. Стратегии и задачи в области качества.
7. Методология управления экономикой качества.
8. Внешние и внутренние потребители.
9. Идентификация операций процессов.
10. Прямые и косвенные трудозатраты.
11. Фактические, выделенные или оценочные показатели.
12. Модели классификации затрат.
13. Составление отчета о затратах на процессы.
14. Степень удовлетворенности потребителей.

15. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей.
16. Неэффективные процессы.
17. Факторы, вызывающие восхищение потребителя.
18. Отслеживание удовлетворенности потребителей.
19. Управление улучшениями.
20. Идентификация возможностей.
21. Проведение анализа затрат прибыли.
22. Матрица улучшений.
23. Ощутимые и неощутимые выгоды.
24. Принятие решений руководителями.
25. Необходимость планирования.
26. Анализ результатов принятых мер по повышению эффективности.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Леонов, Олег Альбетрович. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 251 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1016727>

2. Воробьев, А. Л. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.02 Управление качеством / А. Л. Воробьев, М. В. Галушко, С. В. Горбачев. - Электрон.дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - 190 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/159959>

3. Галушко, М. В. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.02 Управление качеством / М. В. Галушко, С. В. Горбачев. - Электрон.дан. - Оренбург : ОГУ, 2019. - 102 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/159958>

4. Экономика качества : учебник для бакалавров / Е. В. Нежникова, М. В. Черняев, О. В. Папельнюк, А. В. Корневская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-394-03359-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081829> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Позняковского. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 336 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=925846>

2. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества

3. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Электрон. дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 331 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=389993>

4. Магомедов, Шахрутдин Шарабутдинович. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - 2-е изд., стер. - Электрон.дан. - Москва : Дашков и К, 2020. - 334 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1093433>

в) Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В качестве программного обеспечения используются программы: операционные системы Microsoft Windows 10, Microsoft Windows Professional 8 Pro, Microsoft Windows Professional/ Starter, Microsoft Windows XP, офисные пакеты Microsoft Office Professional Plus 2003/2007/2010, Microsoft Office Standart 2013, Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

Информационные справочные системы

– [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

–

– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

Профессиональные базы данных

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>

– Научометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)

– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа:

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

Э

Э

Э

Э

ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>

Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)

ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартно оборудованные аудитории для интерактивных лекционных и практических занятий: видеопроектор, экран настенный.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

10 Карта компетенций дисциплины

Экономика качества (направление подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование», профиль: Машины и аппараты пищевых производств)					
Цель дисциплины		Сформировать: - способность поиска рациональных решений при выпуске продукции с учетом требований качества, конкурентноспособности и функционирования самого предприятия; - способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентноспособных изделий.			
Задачи дисциплины		- формирование умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; - формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшениями.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Универсальная компетенция					
Компетенции		Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ИД-2 _{УК-10} Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности ИД-3 _{УК-10} Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	<p>Пороговый (удовлетворительный) Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Продвинутый (хорошо) Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Высокий (отлично) Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических</p>

					решений в различных областях жизнедеятельности
--	--	--	--	--	---